



# MEDIJI I EMOCIJE

MATERIJALI ZA RAZVOJ  
MEDIJSKE I EMOCIONALNE  
PISMENOSTI DJECE DO 8 GODINA

KANSALLINEN AUDIOVISUAALINEN INSTITUUTTI  
NATIONELLA AUDIOVISUELLA INSTITUTET  
NATIONAL AUDIOVISUAL INSTITUTE



Embassy of Finland  
Zagreb

**Dani**  
MEDIJSKE  
pismenosti  
medijskapismenost.hr

**unicef**   
za svako dijete

**AEM** AGENCIJA ZA  
ELEKTRONIČKE  
MEDIJE

 **medijska pismenost.hr**  
ABECEDA ZA 21. STOLJEĆE

Materijale *Mediji i emocije (Explorers of the Media Map)* napravili su za Tjedan medijske pismenosti u Finskoj 2016. tamošnji Nacionalni audiovizualni institut (KAVI), Agencija za tržišno natjecanje i potrošače, Obrazovni centar za medije Metka, Društvo za medijsku edukaciju i Finski nacionalni odbor za obrazovanje.

Na hrvatski jezik su prevedeni i prilagođeni u sklopu Dana medijske pismenosti 2021., u suradnji Veleposlanstva Finske, Agencije za elektroničke medije i Ureda UNICEF-a za Hrvatsku.

Hrvatsko izdanje priredila: Ana Dokler

Dizajn i prijelom: O,ne radiona

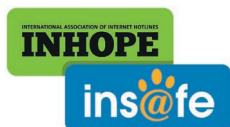
Izdavači: Agencija za elektroničke medije i UNICEF

Materijal je nastao u sklopu projekta Dani medijske pismenosti.

Zagreb, svibanj 2021.

medijskapismenost.hr

Ova publikacija ne izražava nužno službene stavove UNICEF-a.



# MEDIJI I EMOCIJE

MATERIJALI ZA RAZVOJ MEDIJSKE I EMOCIONALNE PISMENOSTI ZA DJECU MLAĐU OD 8 GODINA

**KAKVE EMOCIJE** bude razni mediji? Zašto su određeni filmski prizori nekima uzbudljivi, a nekima strašni? Što čini neku videoigru zabavnom ili neki oglas dirljivim? Kako napraviti medijski sadržaj koji će nekoga preplašiti ili pak usrećiti?

U medijima **EMOCIJE IGRAJU VAŽNU ULOGU**. Različiti medijski sadržaji, programi i prizori mogu nas nasmijati, naljutiti, dosađivati nam – ili nas dirnuti u dušu. Čak i kad su pojedine poruke u medijima zamišljene tako da prenose određene emocije, medijski sadržaj može se uvijek tumačiti na više načina pa će ljudi na njega reagirati različito. Dio medijske pismenosti upravo je prepoznavanje metoda kojima se utječe na naše emocije, kao i prepoznavanje važnosti emocija u vlastitim medijskim sadržajima.

## **MATERIJALI MEDIJI I EMOCIJE**

sadržavaju informacije i vježbe za razvoj medijske i emocionalne pismenosti za malu djecu. Predložene aktivnosti temelje se na dječjem iskustvu i razumijevanju medija. Naš je cilj razviti medijsku pismenost i multipismenost te prepoznati i osvijestiti emocije koje pobuđuju mediji, a to znači i načine kojima se na naše emocije utječe. Taj se cilj dijelom ostvaruje time što djeca stvaraju vlastiti medijski sadržaj.

## **MATERIJALI SADRŽAVAJU SLJEDEĆA POGLAVLJA:**

- 1) EMOCIJE U POKRETU**
- 2) ŠTO SU MEDIJI?**
- 3) GDJE SU U MEDIJIMA EMOCIJE?**
- 4) URADI SAM**

**SVAKO POGLAVLJE** sadržava nekoliko zadataka koji se mogu odabrati i prilagoditi za rad u svojoj grupi.

U ranom djetinjstvu, predškolskoj i ranoj školskoj dobi ovi zadatci potiču dječje sposobnosti, posebice u pogledu multipismenosti te informacijskih i komunikacijskih tehnologija, kao i njihova etičkog obrazovanja.





# 1

## EMOCIJE U POKRETU

Cilj je ovog poglavlja potaknuti naše misli i maštu ne bismo li prikazali s koliko se različitih vrsta emocija svakodnevno susrećemo.

Za proučavanje emocija koriste se različiti zadatci, vježbe pokreta i misaone vježbe. Odaberite jedan ili više zadataka.

### KONTEKST

*U dalekom, dalekom svemiru, visoko iznad naših glava, dvoje se prijatelja u astronautskom odijelu već u ovom trenu zabavlja na svemirskim avanturama. To su naši Pavo i Vika, rođeni na svemirskoj postaji imena MePi. Ta su djeca vrlo hrabra i vrlo radoznala. Jednog dana roditelji su im dobili zapovijed otići daleko ne bi li popravili svemirsku postaju koja neprestano šalje čudnovate zvukove putem radija do glavnog broda. Pavo i Vika odluče ići s njima jer nikad nisu bili u tom dijelu svemira.*

*Ali, je li to moguće?! Kad remontni brod priđe postaji s koje pristižu ti čudni zvukovi, dočeka ih ne jedna nego četiri svemirske postaje! Svaka je različita i drukčije boje. Moramo otkriti što se događa! Kad roditelji prionu poslu, Pavo i Vika odluče istražiti sve četiri svemirske*

*postaje. Nakon što navuku svemirska odijela (u kojima vrlo lako mogu letjeti od postaje do postaje), djeca kažu roditeljima da kreću u avanturu i da će se vratiti najkasnije kad ogladne. Zatim otvore vrata malenoga remontnog broda i zapute se prema prvoj svemirskoj postaji na vidiku. Kad su tako malo preletjeli u svemirskim odijelima, Pavo i Vika stignu do prve svemirske postaje. Zidovi i krov postaje prekriveni su bilješkama, a na svakoj je bilješci po jedna riječ. Vika, koja je već naučila čitati, počne slovhati naglas: „Ve. se.lje. Strah. Sre.ća. Uz.bu.đe.nje. Tu.ga. Mr.žnja. Što je sve to?“, upita Vika. Možete li vi pomoći Pavi i Viki? Zajedno riješite sljedeće zadatke – možda će tako i Pavo i Vika saznati što se događa.*

## ZADATAK:

# ZARAZA EMOCIJA!

**ŠTO ĆE VAM BITI POTREBNO:** dovoljno mjesta da se svi zajedno krećete.

U ovom se zadatku djeca kreću po prostoriji i nastoje zadržati bezizražajno lice, osim jedno ili dvoje djece čiji je zadatak iskazati određenu emociju (npr. sreća, tuga itd.). Emocije se u zadatku prenose tako da jedna osoba lagano dotakne drugu po ramenu te izrazima lica i gestama predstavi određenu emociju. Onaj koji je „zaražen” mora ponoviti geste i izraze lica.

Zatim „prijenosnik” položi ruke „zaraženom” oko struka te se zajedno kreću jedan iza drugoga i prenose emociju do sljedećeg djeteta. Dijete koje je posljednje „zaraženo” emocijom uvijek je prvo u redu pa je stoga i sljedeći prijenosnik. Igra završava onda kad sva djeca dođu na red.

Za stariju djecu igru možete učiniti i pomalo kompetitivnom tako da ih podijelite u dvije skupine: jedna prenosi sreću, druga tugu, pa skupina s najviše djece u nizu pobjeđuje.



## ZADATAK:

# KAKO IZGLEDAJU EMOCIJE?

**ŠTO ĆE VAM BITI POTREBNO:** dovoljno mjesta da se svi zajedno slobodno krećete.

U ovom zadatku sve ovisi o glumi, pokretu i pokazivanju različitih izraza lica u skladu s različitim raspoloženjima i emocijama. Za najmanu djecu možda je najbolje odabrati jednostavne emocije, npr. sreću ili tugu, pa na njih dodavati emocije u skladu s razvojnom dobi djece.

Pustite neku ritmičnu glazbu i pustite djecu da skakuću prema ritmu. Zatim naglo zaustavite glazbu i viknite emociju koju djeca trebaju odglumiti dok je glazba zaustavljena.

Neka djeca stanu ispred zrcala i pokušaju odglumiti različite emocije. Pozovite ih da primijete kako izgledaju kad su tužni, sretni ili pomalo uzbuđeni oko nečega.

Potajice zadajte jednom djetetu neku emociju pa mu recite da je bez riječi odglumi pred drugima. Pobrinite se da drugi ne čuju koju ste emociju zadali. Možete se služiti znakovima ili naprosto šapnuti emociju. Jednom kad ostali pogode tajnu emociju, na red dolazi drugo dijete da odglumi neku drugu emociju.

Naposlijetku iznesite dojmove i pitajte ih je li neke emocije bilo smješnije ili teže odglumiti.

## ZADATAK:

# SLIKE NAM PRIČAJU PRIČU

**ŠTO ĆE VAM BITI POTREBNO:** novine ili časopisi i škare (+ papir ili karton, ljepilo po potrebi).

Svrha je ovog zadatka proučavanje emocionalnih stanja interpretacijom facijalnih ekspresija i držanja ljudi prikazanih na fotografijama. Ovaj se zadatak može mijenjati u skladu s vještinama i veličinom skupine djece. Evo nekoliko mogućnosti:

**A.** Recite djeci da odaberu i izrežu različite fotografije ljudi iz novina i časopisa. Kad svi izrežu barem pet slika, postavite ih na stol i dajte djeci vremena da ih dobro prouče. Zadaite djeci da grupiraju ljude sa slika prema njihovu emocionalnom stanju: tko izgleda sretno, tko izgleda tužno? Ili pak ljuto ili preplašeno? Ima li kakvih drugih emocija prikazanih na slikama? Ima li kakvih neslaganja u ekipi oko prikazanih emocija? Pitajte djecu što misle, zašto je tako.

**B.** Recite djeci da odaberu i izrežu različite fotografije ljudi s različitim emocijama iz novina i časopisa. Kad svatko izreže tri do pet slika, recite djeci da postave slike na emocionalnu skalu dvaju ekstrema, npr. sreće i tuge. Kada tu skalu dovršite, raspravite o tome zašto jedna slika prikazuje sreću, dok se na drugoj naslućuje tuga. Mogu li se djeca sjetiti trenutaka kad su se osjećali isto kao ti ljudi na slikama?

**C.** Odaberite tri do pet emocionalnih stanja i zadaite djeci da potraže u novinama i časopisima slike ljudi čiji izrazi lica i geste odgovaraju odabranim emocijama. Neka izrežu te slike i rasporede ih prema određenim emocijama.



### INFOKUĆICA:

## EMOCIJE

Ljude su oduvijek zanimala emocije, a znanstvenici i stručnjaci opisali su ih i klasificirali na vrlo različite načine. Međutim ovih se šest emocija može smatrati osnovnima: sreća, iznenađenost, tuga, ljutnja, gađenje i strah. Među ostalim emocijama tu su krivnja, sram, olakšanje, oduševljenje, ljubav i dr. Te različite emocije mogu se osjetiti na različitim mjestima u tijelu, a moguće je osjećati i mnogo emocija istodobno. Emocije i emocionalne vještine igraju važnu ulogu u našem mentalnom zdravlju, pogotovo u interakciji s drugima. Usto nam emocije ukazuju na to što nam je potrebno i za čime čeznemo. Emocije nisu ni pozitivne ni negativne same po sebi, ali način na koji se izražavaju ovisi o situaciji. Ponekad situacija ili primjerice određen medijski sadržaj mogu prizvati mnogo različitih vrsta emocija. Međutim nije uvijek lako prepoznati vlastite emocije ili ih artikulirati, zbog čega je važno vježbati svoje emocionalne vještine.



2

# ŠTO SU MEDIJI

Cilj je ovog poglavlja istražiti dječje razumijevanje medija putem prepoznavanja različitih medija i medijskih sadržaja, uz raspravu o tome kako se djeca služe medijima. U zadatku bojenja treba imenovati različite medijske uređaje i predmete i upoznati se s riječi mediji; usto treba potaknuti djecu da vlastitim primjerima opišu za kakav se sadržaj mogu rabiti medijski uređaji i predmeti. U drugom zadatku ovog poglavlja djeca tragaju za medijima u svojem użem okruženju.

**ZADATAK:**

## PUNO, PUNO MEDIJA

**ŠTO ĆE VAM BITI POTREBNO:** listić za bojenje *Različiti mediji* za sve sudionike (Dodatak), bojice.

*Pavo i Vika dosad su naučili puno toga o emocijama, a posebno to da ih ima jako, jako puno. Taman su stigli do druge svemirske postaje, koja izgleda malo drukčije od one prošle ispunjene emocijama. Oni naiđu na hrpu različitih čudnovatih stvarčica nasred postaje. Svjetlo na postaji toliko je slabo da Pavo i Vika ne mogu razaznati što je koja stvarčica. Možete li im vi pomoći? Lijepim bojama obojite stvarčice koje su Pavo i Vika pronašli pa recite ostatku skupine kako se te stvarčice zovu.*

Za vrijeme bojenja, možete raspraviti o tome koji bi bio zajednički naziv za sve te uređaje i predmete. Ako je potrebno, možete otvoriti temu općenitog pojma medija uz objašnjenje da se svi uređaji i predmeti koje su djeca obojila mogu zajedno nazivati medijima ili medijskim uređajima i predmetima. Za više informacija o pojmu medija v. infokućicu. Dok djeca boje, možete raspravu započeti nastavkom priče o Pavi i Viki:

*Sad se stvarčice polako razaznaju i baš su krasne! Pavo i Vika imaju slične stvarčice doma na svojoj postaji MePi, ali se drukčije zovu i vjerojatno se upotrebljavaju malo drukčije od ovih. Sada bi Pavo i Vika voljeli čuti što biste vi učinili s tim uzbudljivim uređajima.*



## PRIMJERI PITANJA ZA RASPRAVU:

Kakve sve stvari vidite na televiziji?

A što sve možete čuti na radiju?

Što biste sve mogli s pametnim telefonom?

A što s tabletom?

Što se čita ili se može naći u novinama?

### ZADATAK:

## LOV NA MEDIJE

**ŠTO ĆE VAM BITI POTREBNO:** simboli za medije iz prošlog zadatka.

U ovom zadatku djeca hodaju po prostoriji ili prostoru vrtića/škole. Zadatak im je tragati za medijskom medijskim uređajima i predmetima: što sve nalaze, a što ne uspijevaju naći? Mogu li naći i medijske uređaje i predmete koji se ne nalaze na popisu stvari koje su otkrili Pavo i Vika? Koji su to predmeti i za što se upotrebljavaju?

### INFOKUĆICA:

## MEDIJI

U ovim materijalima riječ mediji upotrebljava se kako za različite medije poput televizije, radija, knjiga, časopisâ, novina, računala i pametnih telefona tako i za medijski sadržaj poput televizijskih programa, filmova, fotografija, članaka u novinama i časopisima, knjigâ, internetskih stranica, aplikacija i videoigara. Čak su i ovi materijali *Mediji i emocije* neka vrsta medijskog sadržaja.

Međutim mediji i medijski sadržaj nisu uvijek lako razdvojivi – a možda ne bi ni trebali biti. Kako god na to gledali, mediji su neprestano prisutni u našoj svakodnevnici. Mnogo vremena provodimo s različitim medijima, služimo se njima u interakciji s drugima, pri učenju, pri traganju za informacijama o svijetu.

### SAVJET:

slikovnica

## SLIKOVNICA O MEDIJIMA – MEDIJSKA PISMENOST ZA NAJMLAĐE

Agencija za elektroničke medije i UNICEF objavili su *Slikovnicu o medijima* čija je svrha pružiti najmlađoj djeci priliku za razumijevanje medija kroz jednu od prvih lekcija medijske pismenosti, onu o razlici između svijeta medija i stvarnog svijeta. Pročitajte slikovnicu s djecom i provedite u njoj opisane aktivnosti.

Slikovnica se može preuzeti besplatno na poveznici: <https://www.medijskapismenost.hr/wp-content/uploads/2018/04/Slikovnica-o-medijima.pdf>.





3

## GDJE SU EMOCIJE U MEDIJIMA?

U ovom poglavlju napokon sjedinjujemo emocije i medije te raspravljamo zašto se neke priče koje vidimo ili čujemo u medijima čine smiješnima, dok su druge poprilično zastrašujuće ili nas pak mogu rastužiti. Nakon vježbe glazbenog zagrijavanja djeca raspravljaju i analiziraju elemente u medijima koji izazivaju emocije.



*Sada čak i Pavo i Vika poznaju svakakve medijske uređaje. Tek što su započeli putovanje prema trećoj postaji i taman da će sletjeti, a onda ugledaju čudnovato svjetlucanje odnekuda. Kad se malo približe, shvate odakle svjetlo dolazi i uzviknu naglas: to je televizor! Ugledaju sebe pred zaslonom i ne mogu odlučiti hoće li sjesti ili skakati od uzbuđenja. Zaslom televizora ispunjen je čudnim likovima koje Pavo i Vika nisu nikad dotad vidjeli. Najednom se na zaslonu pojave dva mačkolika lika, trče duž grbavog puta i pokušavaju naći zaklon prije nego ih stigne golema oluja. Počne grmjeti, a zatim udari munja. Taj prizor nasmije Viku koja želi saznati koja će mačka prva stići do zaklona prije nego što počne padati kiša. Ali Pavi to uopće nije zabavno, on jedva da može izdržati dok gleda što će se dogoditi s mačkama u bijegu. Od sve te grmljavine i sijevanja samo mu je još gore to gledati. On bi puno radije zatvorio oči i prekrivio uši! Najednom zasniva glazba i Pavi je odmah puno bolje. Gotovo da će zaplesati! „Toliko je lijepo kad se ne moraš više bojati“, pomisli Pavo.*



## ZADATAK:

# OSJETI GLAZBU

**ŠTO ĆE VAM BITI POTREBNO:** unaprijed odabrani glazbeni brojevi koji predstavljaju različite emocije. YouTube kanal Odjela za glazbeni odgoj Nacionalnoga audiovizualnog instituta (MEKU) <https://youtu.be/4e5RZAqaR00> nudi trominutni izabrani video upravo za ovaj zadatak. Također možete izabrati vlastitu glazbu.

Zajedno poslušajte glazbene primjere koji odražavaju različita raspoloženja. Djeca ne moraju mirno sjediti i slušati; mogu se kretati i plesati ne bi li iskusili sva ta raspoloženja. Zatim poslušajte pjesme još jednom i nakon svake zastanite i razgovarajte o osjećajima i emocijama koje one pobuđuju. Što je to u pjesmi što ih podsjeća na neku određenu emociju? Naposljetku raspravite koje bi pjesme bile najprikladnije za prizor koji gledaju Pavo i Vika u kojem mačke bježe u zaklon zbog kiše. Zašto baš te pjesme?

## ZADATAK:

# ŠTO NAS USREĆUJE, ŠTO NAS PLAŠI?

Sjednite u krug tako da se svi vidite. Svrha je ovog zadatka raspraviti što je to točno u medijima što nam pobuđuje emocije. Najprije pitajte djecu za primjere medijskih sadržaja koje poznaju: Možete li se sjetiti kojega tužnog filma? Ili uzbudljive knjige? Koji video vas je baš jako nasmijao? Možete dodati još neke emocije i medije ne bi li se svatko sjetio nekog primjera.

Zatim, na temelju primjera koje vam djeca daju raspravite o tome što neki film čini tužnim, knjigu uzbudljivom ili video smiješnim. Prilagodite pitanja primjerima koje vam djeca daju. Možete pomoći djeci pitajući ih kakve ih stvari obično nasmiju, što ih preplaši ili rastuži na televiziji. Također možete reći djeci da zamisle da rade video ili pišu knjigu. Što sve čini neku knjigu tužnom ili uzbudljivom? I kako napraviti da film ili video bude jako veseo ili jako strašan? Naposljetku neka djeca smisle razloge zašto sadržaj koji gledaju Pavo i Vika pobuđuje različite emocije u njima dvoma: Vika se nasmijala i bilo joj je smiješno, a Pavo se preplašio. Zašto je točno taj TV-sadržaj bio istodobno i strašan i smiješan?



## INFOKUĆICA:

# MEDIJI I EMOCIJE

U medijima se emocije pobuđuju na različite načine. Primjerice i priča i likovi i njihova iskustva – sve može utjecati na naše emocije. Također ima drugih načina za pobuđivanje emocija poput zvučnih efekata, glazbe, boje i ritma, kao i facijalnih ekspresija i gesta ljudi.

Međutim osim samog medijskog sadržaja tu su i drugi čimbenici koji utječu na naše emocije, npr. gdje i kada se sadržaj upotrebljava, za koga i koja su prethodna iskustva korisnika tog sadržaja.

U ovom poglavlju djeca imaju priliku sama izraditi emocionalni medijski sadržaj i pritom mogu upotrijebiti sve što su čuli i naučili iz prijašnjih aktivnosti iz ovog materijala. Započnite vježbom zagrijavanja u kojoj djeca trebaju iskazati pet različitih emocija vlastitim izrazima lica, gestama i držanjem. Također bi bilo dobro da odmah pripremite neke emocionalne priče.

**ŠTO ĆE VAM BITI POTREBNO:** Ako odlučite snimati dječje izvedbe, trebat će vam kamera (ili pametni telefon ili tablet s kamerom), možda pokoji rekvizit za izvedbe te oprema za prijenos i reprodukciju slika i videozapisa.

Pavo i Vika naučili su mnogo novih stvari. Svatko je od nas pomalo drukčiji i svi osjećamo i doživljavamo stvari različito. Na putu do četvrte svemirske postaje Pavi i Viki počne kruliti u želucu: skoro će ručak, pa je već polako vrijeme da pronađu roditelje dok oni popravljaju postaje – čeka ih putovanje kući. Kad stignu do četvrte postaje, dvoje prijatelja naiđu na još neke medijske stvarčice: ovoga puta to su manji uređaji koji nalikuju na kameru ili televizor.

*Kako se ono to zove? Tableta, tablet ili tako nešto? Pavo se pokušava prisjetiti za što se taj uređaj upotrebljava pa počne snimati Viku. Snimanje se Viki čini jako zabavno pa i ona želi probati. „Ne, moj je red!“, vikne Pavo i počne snimati predmete koji lete po postaji. Vika je toliko uzrujana da počne poskakivati pored Pave i pokušava mu zgrabiti tablet iz ruke. Ali, čekaj malo! Što se ovdje događa? Biste li im vi pomogli? Kakva biste pravila vi izmislili koja bi pomogla Pavi i Viki da razriješe svađu i nastave u miru?*

Jednom kad ste raspravili i odlučili o pravilima u konfliktnim situacijama, nastavite do glavnih zadataka ovog poglavlja.

*Hvala vam na pomoći, puno je ljepše biti u avanturi bez tih blesavih svadica!*

4

URADI SAM



## ZADATAK:

# FOTOGRAFIRAJ EMOCIJU!

U ovom zadatku kamerom pokušajte uloviti različita raspoloženja i emocije. Ako je potrebno, također možete izdvojiti vrijeme za probno snimanje.

Najprije odaberite emocije koje će djeca glumiti pred kamerom. Odlučite što ćete prikazati u kadru: samo lice, gornji dio tijela ili cijelo tijelo. Recite djeci da razmotre kako najbolje prikazati te emocije držanjem i gestama, a ne samo izrazima lica. Možete napraviti cijelu zbirku slika osnovnih pet emocija za svako dijete, zatim raspodijelite emocije među djecom ili snimate grupne fotografije za svaku zasebnu emociju.

Naposljetku proučite fotografije na kojima su sva djeca i raspravite kako su uspjeli iskazati sve te emocije na slikama. Razmotrite što sve čini ljude sretnima ili tužnima.

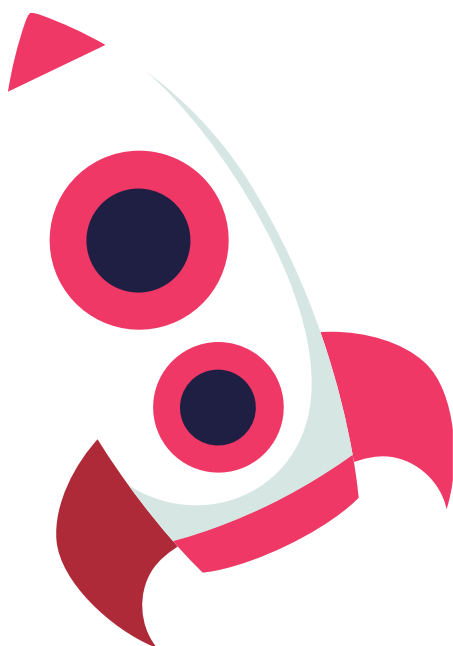
## ZADATAK:

# OSMISLITE VLASTITU EMOCIONALNU PRIČU

Svrha je ovog zadatka osmisliti i odglumiti emocionalnu priču koja zabavlja, uzbuđuje, iznenađuje ili rastužuje publiku. Priča može biti vrlo kratka, tek jedan prizor, a može biti i duža. Također možete odabrati već poznatu priču koja se bavi emocijama pa od nje napraviti svoju verziju analizirajući emocije u priči i odigravajući ih.

Počnite promišljanjem o emociji koja najviše služi priči: je li to veselje, tuga, uzbuđenje, sreća, ljutnja ili hrabrost? Zatim promislite što se događa u priči: tko su likovi i što im se događa? Kad znate priču, nastavite razmišljati o emocijama: kad bi netko drugi vidio istu izvedbu, kako bi prepoznao koja se emocija najviše odražava u priči? Na koje se načine dana emocija može najbolje izraziti?

Ne morate snimati te priče: one mogu biti odglumljene kao obični igrokazi bez ikakvih snimača. Međutim, ako snimate ili fotografirate te priče, djeca im se mogu vratiti i proučiti primjerice kako izgledaju emocije kad ih sami iskazuju. Možete napraviti glazbenu podlogu služeći se instrumentima u svojoj ustanovi ili upotrijebiti audiosnimke za slobodnu uporabu. Time djeca mogu vježbati svoje produkcijske vještine.

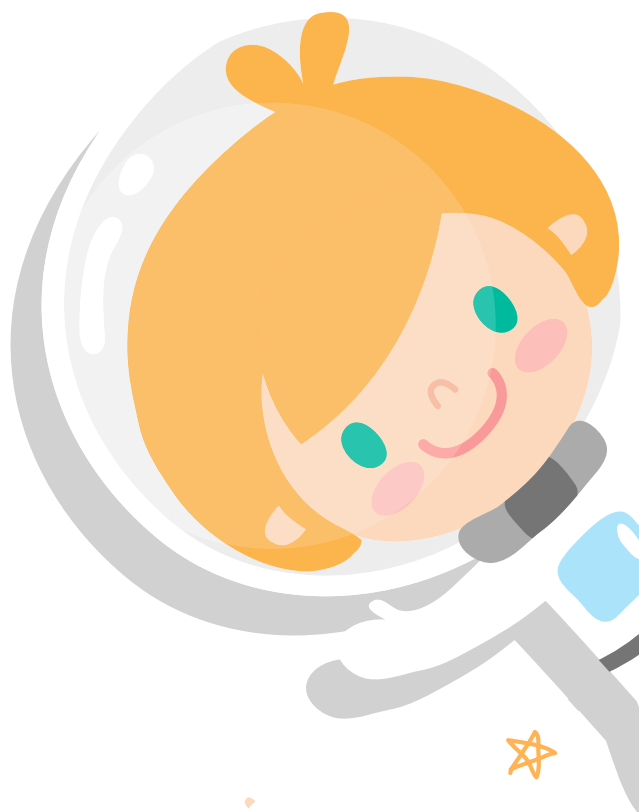


**ZADATAK:**

## ZAVRŠNA RASPRAVA

*Pavo i Vika zbilja jako uživaju u fotografiranju i snimanju emocija i smišljanju priča, ali najviše su uživali baš u vašim pričama. Ali, sad su već pomalo gladni i umorni. Srećom, ugledali su zraku svjetlosti u daljini, jako im se brzo približava – sigurno je to brod na kojem su njihovi roditelji! Vjerojatno su završili s poslom pa se sad vraćaju po Pavu i Viku za povratak kući. Vrata malenog broda se otvaraju i dvoje naših prijatelja uleti unutra. Ondje im roditelji daju malo soka i sendviče. Zanima ih sve što im se dogodilo taj dan. „Pa...“, započne Vika, i roditelji konačno mogu čuti cijelu priču o emocijama, različitim medijskim stvarčicama i što su sve Pavo i Vika radili s njima.*

Sada djeca mogu razmijeniti misli o tome kako su se osjećali pomažući Pavi i Viki dok su radili zadatke: što je bilo zabavno, je li nešto bilo teško, bi li htjeli nešto nadodati?



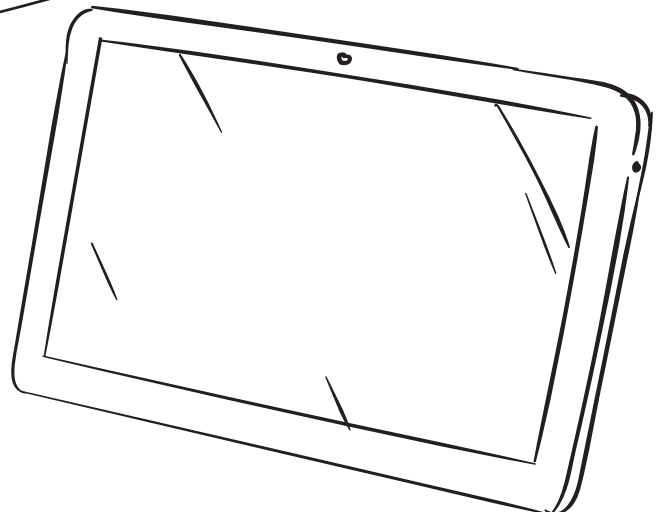
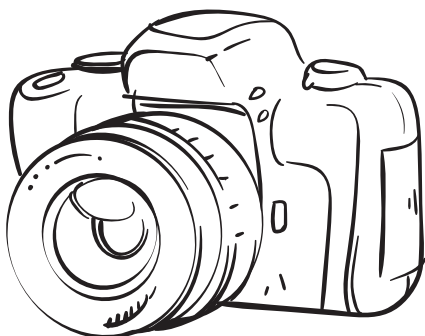
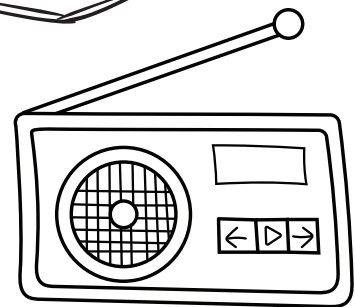
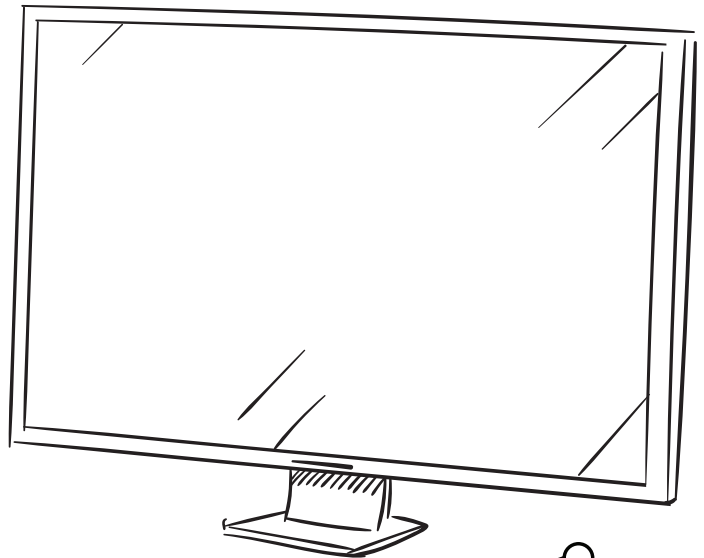
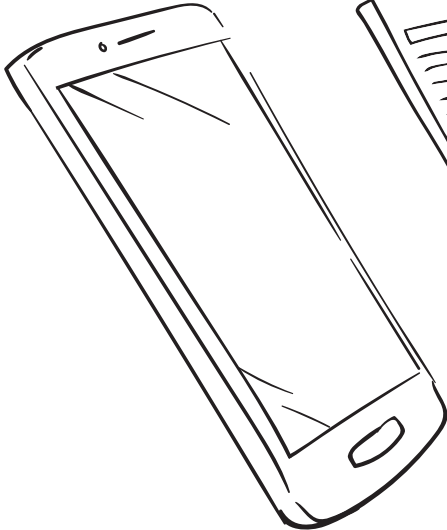
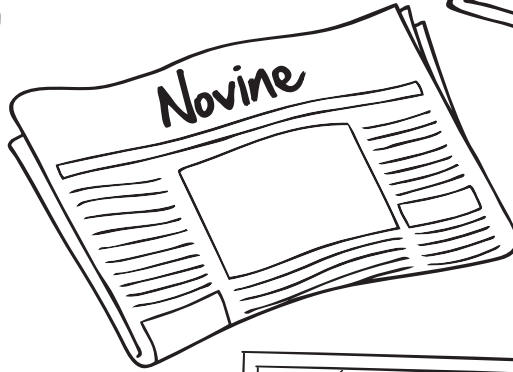
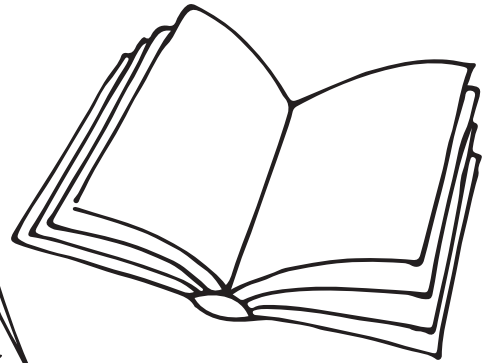
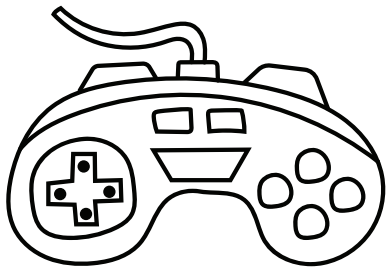
**INFOKUĆICA:**

## MEDIJSKA PRODUKCIJA

Različite vještine medijske produkcije ključan su dio medijske pismenosti. Producirajući i osmišljavajući vlastiti medijski sadržaj, primjerice fotografiranjem, snimanjem ili pisanjem, djeca imaju mogućnost proučiti, istražiti i zabilježiti vlastito proživljeno iskustvo i ljude koji su dio toga. Medijska je produkcija tijesno povezana s interakcijom, sudjelovanjem, pronalaskom i iskazivanjem svoga glasa i kreativnosti uopće.

**DODATAK:**

**ZADATAK BOJENJA**



Na portalu

**medijskapismenost.hr**

možete pronaći brojne obrazovne materijale za rad s djecom i mladima te korisne informacije i savjete o sigurnom i odgovornom korištenju medija